

Правила проведения мероприятия
«Конкурс от Haval Dargo X в Telegram»

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие под названием **«Конкурс от Haval Dargo X в Telegram»** (далее – «Рекламное мероприятие») проводится в рамках рекламной кампании HAVAL Russia.

1.2. Рекламное мероприятие проводится на территории Российской Федерации, за исключением Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области, в сети Интернет, на официальной странице HAVAL Russia в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>).

1.3. Рекламное мероприятие не является лотереей, азартной игрой или иным, основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие, и не связана с извлечением прибыли. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими правилами (далее — «Правила»).

1.4. Организатор вручает Призы, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Призы»), лицам, признанным обладателями Призов (также далее – Победителями) в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. Информирование потенциальных Участников о проведении Рекламного мероприятия, сроках его проведения, Организаторе Рекламного мероприятия, о правилах проведения Рекламного мероприятия, количестве призов по результатам Рекламного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения путем размещения текста настоящих Правил на странице <https://t.me/HavalRussiaOfficial> в сроки проведения Рекламного мероприятия.

2. Сведения об Организаторе Рекламного мероприятия

2.1. Лицо, от имени которого проводится Рекламное мероприятие (выше и далее – «Организатор»): Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Доктор Юнг»
Адрес местонахождения: 127015, Москва г., Большая Новодмитровская ул., д. 23, стр. 7, эт. 1А, ком. 10.

Почтовый адрес: 127015, Москва г., Большая Новодмитровская ул., д. 23, стр. 7, эт. 1А, ком. 10.

ИНН/КПП: 7715631494/771501001.

ОГРН: 1077746045079.

Банк: АО «ОТП Банк», р/с 40702810200050000808, к/с 30101810000000000311,

БИК 044525311.

3. Сроки проведения Рекламного мероприятия

3.1. Рекламное мероприятие проводится в период с 20.02.2023 по 15.03.2023 (включительно), указанный срок включает в себя проведение следующих мероприятий:

3.1.1. Подача (приём) заявок на участие в Рекламном мероприятии с 20.02.2023 по 26.02.2023.

3.1.2. Распределение призов (определение победителей Рекламного мероприятия — 27.02.2023.

3.1.3. Вручение призов победителям Рекламного мероприятия: с 28.02.2023 по 15.03.2023 (включительно).

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Рекламного мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям к участникам, установленным ниже в настоящем разделе Правил, и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

4.2. Участниками Рекламного мероприятия могут являться лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.

4.3. Участниками Рекламного мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Рекламного мероприятия. Лица, не отвечающие требованиям к Участникам, не имеют права на участие и получение призов Рекламного мероприятия.

4.4. За весь период проведения Рекламного мероприятия один Участник может получить не более одного Приза.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.6. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

5. Порядок участия в Рекламном мероприятии

5.1. Для того чтобы стать Участником Рекламного мероприятия и претендовать на получение Приза Рекламного мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо быть / стать пользователем кроссплатформенной системы обмена мгновенными сообщениями Telegram, подписанным / оформить подписку на официальный аккаунт бренда HAVAL в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>), далее – «Аккаунт HAVAL в Telegram», а также в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. В публикации, размещённой 20 февраля 2023 года в аккаунте HAVAL в Telegram, сообщающей о проведении Рекламного мероприятия, содержащей опрос (вопрос и варианты ответа к нему) проголосовать за правильный ответ, являющийся одним из вариантов ответа на вопрос в опросе (выбрать из предложенных вариантов ответа правильный).

5.2. Участник, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Рекламном мероприятии, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором использование в рамках Рекламного мероприятия, а также их использование.

5.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается подачей заявки на участие в Рекламном мероприятии (выше и далее – «Заявка»). Один Участник может принять участие в Рекламном мероприятии 1 (один) раз.

5.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает в качестве Заявок действия, совершенные лицами, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Рекламном мероприятии в связи с нарушением условий настоящих Правил.

5.5. Организатор Рекламного мероприятия имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.5.1. Нарушили Правила проведения Рекламного мероприятия;

5.5.2. Не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;

5.5.3. Участник в рамках Рекламного мероприятия не вправе размещать, направлять куда-либо (загружать, хранить, публиковать, распространять, предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, включая ссылки на нее) информацию, публикация и / или распространение которой нарушает законодательство РФ, включая, но не ограничиваясь, любым из указанных ниже видов информации (независимо от формы ещё выражения):

- нарушающую действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащую угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующую других лиц, нарушающую права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящую характер непристойности, содержащую нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащую сцены жестокого обращения с животными, содержащую описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;
- посягающую в той или иной степени на честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;
- способствующую или содержащую призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащую попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующую фашизм или идеологию расового превосходства, описание привлекательности и / или оправдание поведения,

относимого к социальным патологиям (включая, но не ограничиваясь, сталкерством, буллингом, шеймингом);

- экстремистского характера, пропагандирующую преступную деятельность или содержащую советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащую информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащую информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- содержащую информацию с призывами к участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационные материалы иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована как «фейк» (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также

сведения, позволяющие получить доступ к указанным видам/ типам информации или материалам;

- содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации/ об исполнении государственными органами РФ своих полномочий за пределами территории РФ в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражавшихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;
- рекламирующую товары/ услуги, кроме как Naval;
- содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по ограничению доступа к сайтам и (или) страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3 и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 №

236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры понуждения к исполнению требований законодательства Российской Федерации в соответствии со статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ;

- иную информацию или иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации.

5.5.4. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника, не допускаются. В том числе запрещается отправка сообщений Организатору, Участникам и иным лицам, содержащих любой из видов информации, указанных в пункте 5.5.3 настоящих Правил, оскорблений и / или угрозы, а также совершение иных действий, которые можно определить как досаждающие Организатору, Участникам или иным лицам.

5.5.5. Участник не вправе регистрироваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора относительно своей личности, искажать при регистрации сведения о себе, осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц. К участию в Рекламном мероприятии не допускаются и могут быть в одностороннем порядке отстранены от участия в Рекламном мероприятии пользователи, содержание аккаунта содержит признаки так называемого «фейкового» аккаунта, как-то, но не ограничиваясь: профиль содержит фотографии и / или иную информацию, которая относится к известным, знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и / или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя (размещённую в аккаунте другого пользователя), и/или содержит информацию, указанную в пункте 5.5.5 настоящих Правил.

5.5.6. Участник не вправе использовать внешние программы любого рода для получения преимуществ в Рекламном мероприятии, обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора с целью получения преимуществ в Рекламном мероприятии.

5.5.7. В целях справедливого и надлежащего проведения Рекламного мероприятия запрещается сообщение другим лицам, в том числе размещение в общем доступе правильного ответа(ов) на вопрос, указанный в сообщении о проведении Рекламного мероприятия. Лица, замеченные в указанном поведении, а равно лица, которые использовали для целей совершения действий, указанных в пункте 5.1.1, могут быть в одностороннем порядке по отстранены по усмотрению Организатора отстранены от участия в Рекламном мероприятии

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой фонд Рекламного мероприятия состоит из следующих Призов:

Пункт правил	Описание (наименование) Приза	Количество призов	Стоимость приза (общая)
6.1.1.	Приз – Подарочный сертификат интернет-магазина «Озон», активировать сертификат можно до 20.12.2023	14	2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек

6.1.2.	Главный приз – подарочный набор от Haval Dargo X, состоящий из городского рюкзака (артикул HD0003) стоимостью 7 500 (Семь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек и баффа (артикул HD0007) стоимостью 2 000 (Две тысячи пятьсот) рублей, а также денежных средств в размере 2 962 (Две тысячи девятьсот шестьдесят два) рубля 00 копеек	1	12 462 (Десять тысяч четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек
--------	---	---	--

6.2. Денежный эквивалент стоимости Призов, указанных в пунктах 6.1.1 и 6.1.2, а также неденежной части Главного приза, не выплачивается, замена Призов другими призами не производится

6.3. Обязанным по предоставлению прав, подразумеваемых призом (подарочный сертификат интернет-магазина «Озон»), является Общество с ограниченной ответственностью ООО «Интернет Решения» ИНН 7704217370, ОГРН 1027739244741, адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Помещение I, эт.41, комн. 6. Все претензии относительно возможности использования ежедневного приза надлежит направлять напрямую ООО «Интернет Решения» ИНН 7704217370, ОГРН 1027739244741, адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Помещение I, эт.41, комн. 6 (лицу, выпустившему подарочный сертификат интернет-магазина «Озон»).

6.4. Использование приза возможно согласно правилам, установленным лицом, выпустившим подарочный сертификат интернет-магазина «Озон», изложенным на дату утверждения настоящих Правил в общем доступе в сети интернет по адресу <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/conditions-ofusing-certificate/>. Организатор не несёт

ответственности, если Участники, признанные Победителями, не смогут воспользоваться ежедневным призом.

6.5. Обязательства Организатора относительно качества городского рюкзака и баффа, входящих в Главный приз, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем. Претензии относительно качества должны предъявляться непосредственно к изготовителю.

7. Порядок определения обладателей Призов (Победителей)

- 7.1.** Обладатели Призов, также именуемые «Победители», определяются среди всех Заявок, направленных для участия в настоящем Рекламном мероприятии в дату, указанную в пункте 3.1.2 Правил, с помощью программного обеспечения, работа которого основана на принципе выборки случайных чисел, размещённом в сети интернет по адресу <https://randstuff.ru>.
- 7.2.** Определение Победителей осуществляется путём выгрузки базы данных Заявок (всех правильных ответов Участников) на сайт <https://randstuff.ru> и выбора с помощью программного обеспечения, размещённого на указанном сайте, 15 (Пятнадцати) Заявок, первая из которых признаётся обладателем Главного приза, последующие 14 – признаются обладателями Призов, а Участники, их направившие – Победителями.

Победители будут определены с учётом ограничения, установленного пунктом 4.4 настоящих Правил.

- 7.3.** Решение Организатора о присуждении Призов является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Призов выяснится, что лицо, признанное обладателем Приза, не имеет право на участие в Рекламном мероприятии и / или было уличено в нарушении Правил Рекламного мероприятия.

8. Порядок вручения Призов

- 8.1.** Организатор информирует Участников, признанных Победителями, путём отправки соответствующего личного сообщения, содержащего информацию, необходимую для выдачи Приза, в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram. Отправка таких сообщений осуществляется 27.02.2023.
- 8.2.** Для получения Приза, указанного в п. 6.1.1 настоящих Правил, Победителю необходимо в срок до 06.03.2023 включительно направить ответным сообщением (на сообщение о признании Победителем с запросом информации для выдачи Приза) информацию, необходимую для получения Приза: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты.

Для получения Главного приза, указанного в п. 6.1.2 настоящих Правил, Победителю необходимо в срок до 06.03.2023 включительно направить по адресу электронной почты, указанному в уведомлении о признании Победителем с запросом информации для выдачи Главного приза, с перечнем информации и документов, предоставление которых необходимо для получения Главного приза, следующие документы и информацию:

- сканированную копию / фотографию страниц общегражданского паспорта гражданина РФ, содержащих информацию: о серии и номере паспорта, наименовании выдавшего органа, дате выдачи, коде подразделения, ФИО, дате и месте рождения Победителя, адресе регистрации по месту жительства;
- сканированную копию / фотографию свидетельства ИНН;
- номер телефона, адрес (полный, включая индекс) для доставки Главного приза на территории РФ, за исключением Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области;

- сканированную копию / фотографию документа на выдачу Главного приза.

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. В случае возникновения у Организатора сомнений в корректности предоставленных данных (как-то, но не ограничиваясь: указания в качестве фамилии/ имени/ отчества сведений, которые не могут быть идентифицированы в таком качестве: одна или две буквы, наличие в указанных данных цифр и небуквенных знаков, несоответствие указанного номера телефона по количеству знаков номерам телефонов в сети подвижной (мобильной) связи в РФ), совпадения данные у одного и/или нескольких Победителей, Организатор вправе запросить у Победителя документальное подтверждение предоставленной информации. Победитель обязуется предоставить по указанному запросу Организатора документальное подтверждение в срок, указанный Организатором.

8.3. При непредоставлении Победителем всех необходимых данных и информации (документов), указанных в п. 8.2 настоящих Правил, в указанные в настоящих Правилах сроки, Приз, подлежащий передаче такому Победителю, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению. Приз, признанный невостребованным, не подлежит востребованию Участником / выдаче Организатором.

8.4. Призы, указанные в п. 6.1.1 настоящих Правил, выдаются Победителям путём отправки электронного сертификата (кода активации), представляющего собой Приз, по адресу электронной почты, указанному Победителем согласно пункту 8.2 настоящих Правил.

Приз, указанный в п. 6.1.1 настоящих Правил, считается надлежащим образом выданным Победителю в момент отправки Организатором Приза на указанный Победителем

согласно пункту 8.2 адрес электронной почты. С указанного момента к Победителю переходят риск случайной гибели Приза.

Главный приз, указанный в п. 6.1.2 настоящих Правил, выдаётся путём почтовой / курьерской доставки по адресу, указанному Победителем согласно пункту 8.2 настоящих Правил.

При выдаче Главного приза, указанного в п. 6.1.2 настоящих Правил, Организатор исполняет в отношении Победителя обязанности налогового агента по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Главный приз, и перечислению налога на доходы физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства, согласно требованиям Налогового кодекса РФ. Указанная обязанность исполняется без учёта ограничения, установленного пунктом 4 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 8.5.** Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу, e-mail, или не тому адресату вследствие предоставления Победителем неверных e-mail, для Участника, призванного обладателем Главного приза: фамилии, имени и отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.
- 8.6.** Организатор не несет ответственности за невыдачу Главного приза, возникшую из-за невозможности связаться с Победителем (в т.ч. сотрудником почтовой / курьерской службы для выдачи Главного приза).
- 8.7.** Организатор не несёт ответственности за недобросовестные действия третьих лиц, в том числе за получение несанкционированного доступа к электронному ящику (e-mail) Победителя, а равно утраты Победителем доступа к e-mail и/или удалению электронных писем в результате сбоев почтового сервера или по каким-либо иным причинам.
- 8.8.** Организатор не осуществляет повторную доставку (отправку) Приза в том числе в случае возврата Организатору

вещественной части Главного приза почтовой / курьерской службой, не доставленного Победителю из-за неверно указанных данных и по иным причинам.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Рекламного мероприятия, итогах проведения Рекламного мероприятия

- 9.1.** Правила Рекламного мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в период проведения Рекламного мероприятия на сайте по адресу https://cdn.haval-static.oneplatform.site/storage/Pravila_provedeniya_meropriyatiya_HAVAL_Dargo_X_TG.pdf.
- 9.2.** Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила или отменить Рекламное мероприятие в течение всего срока приёма Заявок. Изменения в Правилах вступают в силу с момента загрузки (размещения) на сайте новой редакции Правил. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.
- 9.3.** В случае отмены Рекламного мероприятия информация об этом будет размещена на странице <https://t.me/HavalRussiaOfficial>.
- 9.4.** Организатор Рекламного мероприятия вправе по собственному усмотрению использовать иные источники для размещения объявления о проведении Рекламного мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.
- 9.5.** Итоги проведения Рекламного мероприятия – ID Победителей в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram публикуются 27.02.2023 (после проведения процедуры определения Победителей) в официальном аккаунте бренда HAVAL в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>).

10. Персональные данные

- 10.1.** Факт направления Участником Заявки для участия в Рекламном мероприятии подтверждает факт согласия Участника на обработку персональных данных Организатором. Такое согласие является информированным и полным (безоговорочным).
- 10.2.** Участвуя в Рекламном мероприятии, Участник выражает согласие на обработку следующих персональных данных: ID Участника в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram. Указанные персональные данные обрабатываются с целью: идентификации Участников, возможности уведомления Участника, призванного Победителем, об указанном факте. Также участвуя в Рекламном мероприятии Участник выражает согласие на распространение – публикацию в официальном аккаунте бренда HAVAL в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram (<https://t.me/HavalRussiaOfficial>), на сайте <https://haval.ru> ID Участника в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram с целью размещения итогов проведения Рекламного мероприятия.

Персональные данные, предоставляемые Участниками, признанными Победителями Приза, наименование которого указано в пункте 6.1.1 настоящих Правил, по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты обрабатываются Организатором с целью вручения (выдачи) Призов Участникам, признанным Победителями.

Персональные данные, предоставляемые Участником, признанным Победителем (обладателем) Главного приза, по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, номер телефона, е-

mail (адрес электронной почты), адрес доставки Приза. Перечисленные в настоящем пункте Правил персональные данные обрабатываются с целями: возможности выдачи Главного приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента в отношении Победителя – подачи сведений в налоговые органы о получении Победителем Главного приза в установленном законодательством о налогах и сборах порядке, а также хранения таких сведений в сроки определённые законодательством РФ.

- 10.3.** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 10.4.** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.5.** Организатор осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 10.6.** Организатор осуществляет обработку персональных данных:
 - 10.6.1.** указанных в первом абзаце пункта 10.2 настоящих Правил – до окончания срока проведения Рекламного мероприятия;
 - 10.6.2.** указанных во втором абзаце пункта 10.2 настоящих Правил – до 31.12.2024 включительно;
 - 10.6.3.** указанных в третьем абзаце пункта 10.2 настоящих Правил – до 31.12.2029 включительно;

- 10.6.4.** итогов Рекламного мероприятия (ID Победителей, официально опубликованные в источниках, указанных в пункте 9.5 настоящих Правил) – без ограничения срока хранения .
- 10.7.** Участник Рекламного мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Рекламном мероприятии лица, отзавшего свои персональные данные.
- 10.8.** По окончании сроков хранения персональные данные Участников подлежат уничтожению.

11. Дополнительные условия

- 11.1.** Факт участия в Рекламном мероприятии подразумевает ознакомление с настоящими Правилами и согласие на участие в Рекламном мероприятии в соответствии с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.
- 11.2.** Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Рекламном мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 11.3.** Все Участники и Победители Рекламного мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Рекламном мероприятии.
- 11.4.** Организатор не несёт ответственности за:

- 11.4.1.** Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от

Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

11.4.2. Отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

11.4.3. Любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Рекламном мероприятии;

11.4.4. Функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;

11.4.5. Невозможность использования Приза Участником по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, в том числе в результате получения доступа к аккаунту Участника в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram третьих лиц;

11.4.6. Неверно указанные Участниками сведения;

11.4.7. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Рекламного мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем путём отправки сообщений в аккаунт Участника в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram, Приз признаётся невостребованным;

11.4.8. Нарушение Участниками Правил Рекламного мероприятия;

11.4.9. Блокировку аккаунта Участника в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram и / или потере доступа к аккаунту Участника в кроссплатформенной системе обмена мгновенными сообщениями Telegram;

11.4.10. Невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие,

пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

11.4.11. Потерянные, поврежденные или задержанные Заявки, или Заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;

11.4.12. Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Рекламном мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг по доступу в сеть Интернет и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Рекламном мероприятии или реализации прав, предоставляемых Призом.

11.5. Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы и выигрыши, полученные от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Отчетным периодом согласно Налоговому кодексу Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является календарный год.

11.6. Настоящим пунктом Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде по налогу на доходы физических лиц (календарный год), если их совокупная

стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Участники обязаны самостоятельно учитывать общую суммарную стоимость призов и выигрышей, полученных ими от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде по налогу на доходы физических лиц (календарный год).

11.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.